

## Dienstleistung in der Marktforschung Test-Auswertung by ENSOFT



F2. Welche Bedeutung haben die nachfolgende Faktoren für Sie, wenn es um den Einsatz externer Dienstleistung geht?

	Branche					Reichweite		
	Total	Marktforschung	Handel	Industrie	Dienstleistung	national	europaweit	international
<b>1. Kosten</b>								
Base	20	8	2	3	7	9	7	4
1 (unwichtig)	1 5.00%	0	0	0	1 14.28%	0	0	1 25.00%
2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	3 15.00%	0	0	1 33.33%	2 28.57%	2 22.22%	1 14.28%	0
4	4 20.00%	3 37.50%	0	1 33.33%	0	1 11.11%	2 28.57%	1 25.00%
5 (sehr wichtig)	12 60.00%	5 62.50%	2 100.00%	1 33.33%	4 57.14%	6 66.67%	4 57.14%	2 50.00%
Durchschnitt	4,3	4,6	5,0	4,0	3,9	4,4	4,4	3,8

